



Администрация городского округа
Архангельской области «Город Коряжма»
(Администрация города)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.02.2022 № 154

г.Коряжма

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Архангельской области «Город Коряжма» на 2022-2025 годы

В соответствии с пунктом 7 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», разделом V стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, распоряжением Губернатора Архангельской области от 29 декабря 2021 года № 1010-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Архангельской области на 2022 – 2025 годы», руководствуясь Уставом городского округа Архангельской области «Город Коряжма», администрация города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Архангельской области «Город Коряжма» на 2022-2025 годы (далее – дорожная карта).
2. Структурным подразделениям администрации города и организациям, ответственным за реализацию дорожной карты, обеспечить своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных дорожной картой, с представлением в отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города информации о ходе их исполнения ежегодно, до 17 января года, следующего за отчетным.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результат выполнения мероприятия	Значение целевого показателя мероприятия, по состоянию					Ответственные исполнители за содействие развитию конкуренции
				на 31 дека бря 2021 года	на 31 дека бря 2022 года	на 31 дека бря 2023 года	на 31 дека бря 2024 года	на 31 дека бря 2025 года	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Проблематика рынка: объекты теплоснабжения имеют значительный износ и требуют проведения комплексной модернизации за счет привлечения инвестиционных средств.

Задачи: реализация мероприятий по передаче объектов теплоснабжения муниципальной собственности организациям частной формы собственности (потенциальным инвесторам) с целью развития конкуренции в отрасли теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Ожидаемый результат (цель): достижение плановых значений ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)». Привлечение организаций частной формы собственности на указанном рынке путем передачи объектов теплоснабжения на основе концессионного соглашения или договора аренды

- | | | | | | | | | | |
|----|---|----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---|
| 1. | Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды | ежегодно | подписание концессионных соглашений или договоров аренды | нет | нет | нет | нет | да | управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города |
|----|---|----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---|

2. Сфера наружной рекламы

Проблематика рынка: к основным проблемам организационно-правового, финансового, методического характера в данной сфере, указанным органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области, относятся отсутствие возможности установления собственников самовольно установленных рекламных конструкций, а также затрудненность оценки информации, что именно относится к рекламе, приводящая к разногласиям с владельцами рекламных конструкций.

Задачи: реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Ожидаемый результат (цель): сохранение значений ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

рекламы»

2.1.	Размещение и актуализация нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы, на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	на сайте администрации города размещены актуальные редакции нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы.	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
------	---	----------	--	----	----	----	----	----	---

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Проблематика рынка: в ходе анализа рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок были выявлены следующие барьеры входа на изучаемый товарный рынок:

1) экономические ограничения, выразившиеся в необходимости осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;

2) административные ограничения, которые заключаются в необходимости получения лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автомобильным транспортом.

Задачи: реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ожидаемый результат (цель): сохранение значений ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности)»

3.1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	ежегодно	актуальная информация о критериях конкурсного отбора организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, размещена на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
3.2.	Мониторинг пассажиропотока	с перио-	отчет об обследовании пассажиропотока	нет	нет	да	нет	нет	управление муниципального

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	и потребностей в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых муниципальных маршрутов	личностью один раз в три года							хозяйства и градостроительства администрации города, МКУ «Организатор перевозок»
3.3.	Разработка и систематическая актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	с периодичностью один раз в три года	актуализированный документ планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам, размещенный на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	нет	нет	да	нет	нет	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, МКУ «Организатор перевозок»
3.4.	Ведение реестра муниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок	ежегодно	реестр муниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок, размещен на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», да/нет	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, МКУ «Организатор перевозок»

4. Рынок строительства

Проблематика рынка: недостаток свободных земельных участков пригодных для строительства.

Задачи: реализация мероприятий, направленных на развитие добросовестной конкуренции в сфере строительства и связанных с повышением информированности участников рынка.

Ожидаемый результат (цель): сохранение значений ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство»

4.1.	Опубликование на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня перспективных земельных участков под строительство многоквартирных домов с информацией	ежегодно	размещен актуальный перечень земельных участков под строительство на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
------	---	----------	--	----	----	----	----	----	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	об обеспеченности их необходимой инфраструктурой								
4.2.	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	ежегодно	размещены актуальные регламенты муниципальных услуг на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
4.3.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде	ежегодно	направление информации о выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод объекта в эксплуатацию в электронном виде в министерство строительства и архитектуры Архангельской области	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
4.4.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде	ежегодно	направление информации о выдаче градостроительных планов земельных участков в электронном виде в министерство строительства и архитектуры Архангельской области	да	да	да	да	да	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Архангельской
области «Город Коряжма»
на 2022 – 2025 годы

П Е Р Е Ч Е Н Ъ
системных мероприятий, реализация которых оказывает комплексное воздействие на состояние конкуренции,
целевые показатели по которым не устанавливаются

№ п/п	Мероприятие	Результат мероприятия	Срок исполнения	Документ, подтверждающий выполнение мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1.	Проведение анализа воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Архангельской области «Город Коряжма» на состояние конкуренции при подготовке заключений в рамках оценки регулирующего воздействия, экспертизы и оценки фактического воздействия	устранение в проектах нормативных правовых актов городского округа Архангельской области «Город Коряжма» положений, содержащих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности; снижение административных барьеров	ежегодно	отчет	структурные подразделения администрации города или другие субъекты правотворческой инициативы, установленным Уставом городского округа Архангельской области «Город Коряжма», разрабатывающие проект нормативного правового акта (разработчик)

1	2	3	4	5	6
2.	Размещение на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности администрации города	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе находящемся в собственности администрации города	ежегодно	отчет	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
3.	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о муниципальном имуществе, пригодном для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, свободном от прав третьих лиц	повышение эффективности управления муниципальным имуществом	ежегодно	отчет	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города
4.	Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в том числе: проведение инвентаризации имущества, находящегося в муниципальной собственности; определение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; включение указанного имущества в программу приватизации; утверждение плана по перепрофилированию имущества	повышение эффективности управления муниципальным имуществом	1 января 2024 года	перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. План приватизации, перечень имущества	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
5.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) имущества, находящегося	повышение эффективности управления муниципальным	31 декабря	приватизация либо перепрофилирование (изменение	управление муниципального

1	2	3	4	5	6
	в муниципальной собственности, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества; перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	имуществом	2025 года	целевого назначения) имущества, находящегося в муниципальной собственности, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2005 года № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения) имущества	хозяйства и градостроительства администрации города
6.	Утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов и опубликование вносимых в них изменений на официальном сайте администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	упорядочение размещения нестационарных торговых объектов	31 декабря 2024 года	увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году, доклад	отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города

1	2	3	4	5	6
7.	Создание и ведение в Архангельской области реестров кладбищ и мест захоронений на них; размещение указанных реестров на региональном портале государственных услуг Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	открытость и прозрачность процедур предоставления мест захоронения	31 декабря 2025 года	направление информации в министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Архангельской области для создания и размещения на региональном портале государственных услуг Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о всех существующих кладбищах Архангельской области и местах захоронений на них: в отношении 20 процентов общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2023 года; в отношении 50 процентов общего количества существующих кладбищ – до 31 декабря 2024 года; в отношении всех существующих кладбищ – до 31 декабря 2025 года	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города

1	2	3	4	5	6
8.	Принятие нормативного правового акта, предусматривающего создание и размещение на Архангельском региональном портале государственных и муниципальных услуг (функций) реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг	прозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	1 сентября 2023 года	направление информации в министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Архангельской области для создания и размещения на Архангельском региональном портале государственных и муниципальных услуг (функций) реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон в Архангельской области, нормативный правовой акт	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города
9.	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	прозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	31 декабря 2025 года	оказание услуг по организации похорон осуществляется по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг, нормативный правовой акт

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Архангельской
области «Город Коряжма»
на 2022 – 2025 годы

П Е Р Е Ч Е Н Ь
товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Архангельской области
«Город Коряжма» на 2022 – 2025 годы

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции (далее – ключевой показатель)	Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом	Фактическое значение ключевого показателя по состоянию на 31 декабря 2020 года	Планируемые значения ключевого показателя, по состоянию				Ответственный исполнитель за содействие развитию конкуренции
				на 31 декабря 2022 года	на 31 декабря 2023 года	на 31 декабря 2024 года	на 31 декабря 2025 года	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	20,0	100	100	100	100	100	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города
2. Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление муниципального хозяйства и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	20,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	администрации города, отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города
4. Рынок строительства	доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», процентов	91,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города, отдел экономики, прогнозирования и торговли администрации города